

## **Inleiding**

Het Airborne Museum is sinds 11 mei 1978 gehuisvest in het voormalig Hoofdkwartier van de 1e British Airborne Division in september 1944. De inrichting van het museum is destijds gedaan door o.a. bestuursleden van de Stichting Airborne Museum en vrijwilligers. De meeste van deze vrijwilligers zijn lid geworden van de VVAM, waarvan de oprichting plaatsvond op 21 februari 1980. De collectie van het museum is deels afkomstig van de collectie zoals eerder in kasteel Doorwerth was opgesteld en is deels met de hulp van de VVAM aangekocht of op andere wijze verworven.

In de loop der jaren heeft de VVAM het Airborne Museum gesteund met financiële bijdragen voor de inrichting, de aankoop van diorama's en delen van de collectie, alsmede bij het realiseren van op de jeugd gerichte programma's. Leden van de VVAM verleenden steun bij diverse activiteiten van het Airborne Museum, zowel in het museum als daarbuiten. Tevens is met het Airborne Museum een gezamenlijke redactie van de Nieuwsbrief (nu Magazine) gevormd en is een gezamenlijke website gerealiseerd.

De afgelopen jaren zijn stormachtig geweest voor zowel het Museum als de VVAM, als in de onderlinge relatie. Na de Algemene Ledenvergaderingen in 2016 is er in 2017 een geheel nieuw bestuur aangesteld dat de relatie met het Museum heeft weten te herstellen en het voorgaande beleidsplan succesvol heeft uitgevoerd. Ondertussen heeft het Museum een nieuwe renovatieronde ondergaan, en de moeilijke periode van (gedeeltelijke) sluiting in verband met de maatregelen omtrent de Covid-pandemie doorstaan. Nu er weer sprake is van een harmonieuze samenwerking tussen VVAM en Museum en, naar het bestuur hoopt, de weer wat rustiger jaren aankomen, is het goed om het beleidsplan opnieuw te overwegen en vast te stellen. De recent aangepaste statuten bevestigen na ruim veertig jaar opnieuw de missie en doelstellingen van de VVAM die in dit beleidsplan tot uiting komen.

## **Missie**

De doelstelling volgens de statuten is: Het waar mogelijk belangstelling te wekken voor het Airborne Museum te Oosterbeek door:

- a. Het verlenen van steun en bijstand aan het Airborne Museum.
- b. Het houden van vergaderingen, lezingen en excursies.
- c. Het bevorderen en verspreiden van kennis met betrekking tot de Slag om Arnhem en Operation Market Garden.
- d. Andere legale middelen die in overeenstemming zijn met de doelstelling van de vereniging.

Daarbij geldt tevens:

1. De VVAM houdt zich bezig met alle operaties waar luchtlandingstroepen gedurende de Tweede Wereldoorlog zijn ingezet. Immers, Operation Market Garden stond niet op zichzelf, het was een onderdeel van een reeks met elkaar samenhangende oorlogshandelingen.
2. Het bestaansrecht van de VVAM is onomstreden: het is een unieke club die het unieke Airborne Museum ondersteunt. Na de samenvoeging met de abonneehouders die het Airborne Museum geworven heeft in de Covid-periode, is de VVAM gegroeid tot bijna 800 leden.
3. De leden wordt informatie en activiteiten aangeboden en een plek van samenkomst.
4. De betekenis voor de leden bestaat uit het ontmoeten van gelijkgezinden, het ontvangen van informatie en het kunnen delen en ontwikkelen van kennis ter zake.
5. Normen, waarden en overtuigingen van de VVAM: De veteranen, hun nabestaanden en burgers die bij de slag waren betrokken zijn de vereniging extra dierbaar.

## **Visie**

De vrienden zijn de ambassadeurs van het Airborne Museum. Zij ondersteunen het museum (ook financieel), leveren kennis en krijgen hiervoor tegenprestaties van het Airborne Museum. Daarmee hebben de vrienden een bijzondere positie binnen het museum. Bovendien houden zij de historie van de Slag om Arnhem levendig. Niet alleen vanuit historisch perspectief, maar ook gericht op de toekomst: het vraagstuk van vrede en veiligheid. Daarnaast wordt actief contact onderhouden met de Arnhem 1944 Fellowship. Er is wel sprake van vergrijzing en terugloop van het ledenaantal. Dit vraagt om een analyse en actie.

## **Doelstellingen**

1. Goed contact en wederkerige samenwerking met het Airborne Museum, zowel met het bestuur en de directie, alsmede met de medewerkers en de vrijwilligers.
2. Meer samenwerking met geestverwanten zoals Arnhem 1944 Fellowship, Airborne Assault binnen het Imperial War Museum in Duxford en Market Garden musea in de lijn Lommel-Arnhem.
3. Versterken positie in de samenleving, met name binnen de vier Airborne-gemeenten.
4. Uitbreiding en verjonging en van het ledenbestand naar 1000 leden.
5. Actieve ledenwerving.
6. Werken vanuit communicatie-marketingmix: inzet van alle communicatiemiddelen, waarbij meer activiteiten via sociale media.
7. Versterken betrokkenheid van de leden bij de vereniging (d.m.v. het instellen van commissies).