

Beleidsplan Vereniging Vrienden van het Airborne Museum (VVAM) 2016 - 2021

oktober 2016

verkorte versie

Inleiding

Het Airborne Museum is sinds 11 mei 1978 gehuisvest in het voormalig Hoofdkwartier van de 1^e British Airborne Division in september 1944. De inrichting van het museum is destijds gedaan door o.a. bestuursleden van de Stichting Airborne Museum en vrijwilligers. De meeste van deze vrijwilligers zijn lid geworden van de VVAM, waarvan de oprichting plaatsvond op 21 februari 1980. De collectie van het museum is deels afkomstig van de collectie zoals eerder in kasteel Doorwerth was opgesteld en is deels met de hulp van de VVAM aangekocht of op andere wijze verworven.

In de loop der jaren heeft de VVAM het Airborne Museum gesteund met financiële bijdragen voor de inrichting, de aankoop van diorama's en delen van de collectie, alsmede bij het realiseren van op de jeugd gerichte programma's. Leden van de VVAM verleenden steun bij diverse activiteiten van het Airborne Museum, zowel in het museum als daarbuiten. Tevens is met het Airborne Museum een gezamenlijke redactie van de Nieuwsbrief (nu Magazine) gevormd en is een gezamenlijke website gerealiseerd.

Het Airborne Museum is in 2009 verbouwd en is qua opzet en inrichting veranderd. De afgelopen jaren is door het museum met rasse schreden een eigentijds museaal en commercieel concept ontwikkeld.

In de Algemene Ledenvergadering van 19 maart 2016 is over de toekomst van de VVAM gediscussieerd, dit mede naar aanleiding van het recente verschil van inzicht tussen het museum en de VVAM over de wijze van samenwerking tussen het museum en de VVAM. De vereniging heeft een duidelijk beleid nodig inzake de wijze waarop de VVAM zich moet ontwikkelen en over hoe zij zich verhoudt t.o.v. het museum en de Airborne-herdenkingen. De VVAM dient zich te versterken en op de toekomst te richten vanuit een heldere strategie en vanuit een duidelijke positie. Derhalve heeft het bestuur van de VVAM in augustus 2016 besloten een kort Beleidsplan op te stellen voor de komende jaren. De statuten vormen hierbij het uitgangspunt.

Missie

De doelstelling volgens de statuten is: Het waar mogelijk belangstelling te wekken voor het Airborne Museum te Oosterbeek door:

- a. Het verlenen van steun en bijstand aan het Airborne Museum.
- b. Het houden van vergaderingen, lezingen en excursies.
- c. Het bevorderen en verspreiden van kennis met betrekking tot de Slag om Arnhem en Operation Market Garden.
- d. Andere legale middelen die in overeenstemming zijn met de doelstelling van de vereniging.

Daarbij geldt tevens:

1. De VVAM houdt zich bezig met alle operaties waar luchtlandingstroepen gedurende de Tweede Wereldoorlog zijn ingezet. Immers, Operation Market Garden stond niet op zichzelf, het was een onderdeel van een reeks met elkaar samenhangende oorlogshandelingen.
2. Het bestaansrecht van de VVAM is onomstreden: het is een unieke club die het unieke Airborne Museum ondersteunt, met eind 2016 ca. 800 leden.
3. De leden wordt informatie en activiteiten aangeboden en een plek van samenkomst.
4. De betekenis voor de leden bestaat uit het ontmoeten van gelijkgezinden, het ontvangen van informatie en het kunnen delen en ontwikkelen van kennis ter zake.
5. Normen, waarden en overtuigingen van de VVAM: De veteranen, hun nabestaanden en burgers die bij de slag waren betrokken zijn de vereniging extra dierbaar.

Visie

De vrienden zijn de ambassadeurs van het Airborne Museum. Zij ondersteunen het museum (ook financieel), leveren kennis en krijgen hiervoor tegenprestaties van het Airborne Museum. Daarmee hebben de vrienden een bijzondere positie binnen het museum. Bovendien houden zij de historie van de Slag om Arnhem levendig. Niet alleen vanuit historisch perspectief, maar ook gericht op de toekomst: het vraagstuk van vrede en veiligheid. Daarnaast wordt actief contact onderhouden met de Arnhem 1944 Fellowship. Er is wel sprake van vergrijzing en terugloop van het ledenaantal. Dit vraagt om een analyse en actie.

Doelstellingen

1. Goed contact en wederkerige samenwerking met het Airborne Museum, zowel met het bestuur en de directie, alsmede met de medewerkers en de vrijwilligers.
2. Vernieuwing / verjonging van het bestuur.
3. Meer samenwerking met geestverwanten zoals Arnhem 1944 Fellowship, Airborne Assault binnen het Imperial War Museum in Duxford en Market Garden musea in de lijn Lommel-Arnhem.
4. Versterken positie in de samenleving, met name binnen de vier Airborne-gemeenten.
5. Uitbreiding en verjonging en van het ledenbestand naar 1000 leden.
6. Actieve ledenwerving.
7. Werken vanuit communicatie-marketingmix: inzet van alle communicatiemiddelen, waarbij meer activiteiten via sociale media.
8. Versterken betrokkenheid van de leden bij de vereniging (d.m.v. het instellen van commissies).